

Die Schweisfurth Stiftung engagiert sich seit 1985 für regional-ökologische Ernährungssysteme, die gesunde Lebensmittel für alle und einen achtsamen Umgang mit Mensch, Tier und Natur ermöglichen. Als operativ tätige Stiftung mit Sitz in München machen wir neue Wege sichtbar und bestärken und ermutigen Menschen, aktiv zu sein.

Unsere Ziele sind, die artgerechte Tierhaltung zu stärken, die Freiland- und Weidehaltung zu erhöhen, eine ökologische und regionale Ernährung in Deutschland auszuweiten und die Verbindung der Menschen zu ihrer Mitwelt unter anderem durch Bildungsarbeit im Bereich Naturschutz und Tierhaltung zu verbessern. Dafür arbeiten wir mit vielen Menschen in den Regionen zusammen, die aktiv zum nachhaltigen Wandel beitragen möchten sowie mit Landwirt:innen und weiteren Menschen aus der Lebensmittel-Wertschöpfungskette, die eine regional-ökologische Lebensmittelversorgung praktizieren oder diese praktizieren möchten. Auch mit Forschungseinrichtungen, Kommunen, Unternehmen, Wandel-Organisationen, Umwelt-NGOs und Öko-Verbänden sind wir eng vernetzt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt erstmals eine:n

Referenten/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) in Teilzeit (20 h/Woche)

Ob Instagram- oder LinkedIn-Post, Newsletter, Grußwort, Flyer oder Pressemitteilung – deine Textsicherheit, Kreativität und dein Engagement für eine ökologische und regionale Ernährung tragen dazu bei, dass wir noch mehr Menschen als bisher mit unserer Stiftungsarbeit erreichen. Es macht dir Spaß, die Kommunikation einer Stiftung im Wandel auszubauen und Erfolgsgeschichten aus unseren Projekten über neue Kommunikationskanäle zu verbreiten. Dank auch deiner Arbeit schaffen wir es, in unseren Kernzielgruppen sowie bei potentiellen Partnerorganisationen, den Medien und der Politik bekannter zu werden und neue Spender:innen und Zustifter:innen zu gewinnen.

Deine Aufgaben:

- Du gestaltest die in Arbeit befindliche, neue Kommunikations- und Fundraising-strategie in Zusammenarbeit mit Team, Agentur, Vorstand und Kuratorium mit und setzt diese in der Folge gemeinsam mit dem Team und der Agentur um.
- Du betreust und koordinierst unseren neu aufzubauenden Social Media Auftritt, unsere Homepage und unsere Newsletter, inklusive Content-Management.
- Du suchst gemeinsam mit unseren Projektmanager:innen und bei Partnerorganisationen nach Geschichten/Menschen, die zeigen, dass und wie ein Wandel möglich ist und bereitest diese für unsere Zielgruppen auf.
- Das Erstellen und Redigieren von Texten und das Heraussuchen/Erstellen von Bildmaterialien für die verschiedenen Zielgruppen & Kanäle liegt in deiner Hand.
- Du steuerst die Pressearbeit, suchst und betreust Medienanlässe, schreibst Pressemitteilungen, platziest Interviews und Best-Practice Beispiele und intensivierst und erweiterst die Kontakte der Stiftung zu Medienvertreter:innen.

- Du begleitest unsere Veranstaltungen durch Foto-Dokumentationen, Zoom-Mitschnitte und erstellst Veranstaltungsrückblicke.
- Du unterstützt unsere Kommunikation mit Spender:innen und Zustifter:innen.

Wenn Du

- ein abgeschlossenes Studium in einer einschlägigen Fachrichtung (Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Politikwissenschaften, PR, Marketing o.ä.) oder eine vergleichbare Ausbildung hast,
- Arbeitserfahrung im Kommunikationsbereich (u.a. Public Relations, Journalismus o.ä.),
- Begeisterung fürs Texten,
- generell eine überdurchschnittliche Kommunikationsfähigkeit,
- Kenntnisse in Bild-, Grafik- Bearbeitungstools wie Photoshop/Canva/InDesign/InCopy sowie ein „grafisches Auge“,
- Social-Media-Begeisterung,
- ein ausgeprägtes Konzeptions- und Organisationstalent sowie eine sehr strukturierte Arbeitsweise, um eigenständig Projekte in Zusammenarbeit mit den Projektmanager:innen umzusetzen,
- ein hohes Maß an Eigeninitiative, verbunden mit Zuverlässigkeit und Teamorientierung und
- Interesse an und Engagement für regional-ökologische Ernährungssysteme mitbringst, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Wir bieten

- eine spannende und vielfältige Aufgabe mit Sinn und der Möglichkeit deine eigenen Ideen für eine Ernährungswende einzubringen
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit überwiegend remote zu arbeiten
- eine leistungsgerechte Bezahlung, die sich nach Qualifikation und Erfahrung richtet
- ein 13. Gehalt
- tolle, helle Büroräume
- ein wertschätzendes Team

Du passt zu uns?

Dann richte bitte deine
Bewerbung an:

Schweisfurth Stiftung
Dr. Niels Kohlschütter
Rupprechtstr. 25
80636 München
bewerbung@schweisfurth-stiftung.de